**OLTRE 10MILA VISUALIZZAZIONI, 274 SPEAKER E 24 PAESI COINVOLTI NELLA PRIMA EDIZIONE IBRIDA DI BTO: APPUNTAMENTO A NOVEMBRE 2022**

*Cinque giornate, tre location diverse, ospiti in presenza, in collegamento virtuale e anche in versione ologramma: si chiude a Firenze il main event dedicato al turismo e al digitale*

*Oltre 5000 minuti di formazione resteranno fruibili online*

*Firenze, 3 dicembre 2021 –* Oltre **10mila visualizzazioni da remoto, 274 speaker** esperti della Travel Industry, **102 eventi** distribuiti in **cinque giornate** e tre diverse location, con ospiti in presenza, in collegamento virtuale e anche in versione ologramma: si è chiusa a **Firenze** la prima edizione ibrida di **BTO – Be Travel Onlife**, manifestazione leader su turismo e digitale promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze e organizzata da Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana**.**  Gli organizzatori, ringraziando per l’attenzione e il calore dimostrato dal pubblico, danno appuntamento per la prossima edizione che si terrà sempre nel capoluogo toscano **nel novembre 2022**.

L’innovativo format ha consentito di coinvolgere partecipanti ed esperti internazionali provenienti da **24 Paesi** nel mondo. Nella top 10: **Italia, USA, Finlandia, Austria, Svizzera, UK, Paesi Bassi, Irlanda, Cina, Belgio, Giappone.**
Gli operatori turistici e i rappresentanti delle destinazioni turistiche, principale target di BTO, hanno partecipato attivamente alle 4 tematiche protagoniste dell’edizione 2021, totalizzando **oltre 10.000 presenze** live agli eventi. Il più seguito in termini di presenze, il **Digital Innovation & Strategy** Day, cuore della manifestazione, a seguire la giornata dedicata alle **Destination**, quella specificatamente riservata al mondo **Hospitality** e quella dedicata al **Food & Wine Tourism**. Una tendenza forse destinata a cambiare, considerando il fatto che proprio il turismo enogastronomico è emerso come uno degli elementi trainanti del settore per il futuro, insieme alla crescente ricerca di mete più autentiche e più vicine.

Su MyBTO, la piattaforma online di BTO 2021, le attività dedicate alle quattro tematiche chiave hanno superato i **75.000 minuti**. Conclusa la BTO Week, la manifestazione adesso prosegue per gli iscritti e per tutti coloro che volessero acquistare l’accesso alla piattaforma, dando la possibilità di rivivere online gli eventi con **5.000 minuti di contenuti di alta formazione turistica** integralmente fruibili sul web.

"*Questa tredicesima edizione di BTO è stata davvero un bel successo. Impensabile, solo pochi mesi fa con le restrizioni della pandemia, che si potesse organizzare un evento così ampio e completo* – commenta **Leonardo Marras**, assessore all'Economia e al Turismo della Regione Toscana –. *BTO per noi è un appuntamento importante, rappresenta lo snodo in cui si fa il rendiconto di ciò che abbiamo fatto e si raccolgono preziosi spunti per capire cosa potremmo fare per l'anno successivo. Perché capire dove va il mondo, oggi, è difficilissimo e il digitale è centrale, anche nell'esperienza turistica, sia per la parte pubblica che per le destinazioni. Facciamo tesoro degli stimoli e delle idee ascoltate nell'ultima settimana e ci mettiamo subito al lavoro per l'edizione 2022*".

“*Il successo di questa edizione di BTO è di buon auspicio non solo per il settore turistico, che sta ripartendo dopo un anno molto difficile, ma anche per l’intera economia, grazie alle eccellenze del nostro territorio e alla voglia di crescere delle nostre imprese, che la Camera di commercio accompagna ogni giorno sul mercato interno come sui mercati internazionali, nello sviluppo digitale come nella tutela di marchi e proprietà intellettuale e nella scoperta di nuovi business*”, dice **Leonardo Bassilichi**, presidente della Camera di commercio di Firenze. “*La BTO* - aggiunge - *è anche la conferma che la collaborazione tra istituzioni produce ottimi risultati*”.

“*Un grazie a tutti coloro che hanno contribuito alla realizzazione di un evento così complesso, al nostro advisory board, ai cinque coordinatori tematici, a tutto lo staff di organizzazione e di comunicazione che ha fatto davvero un lavoro eccellente* – dichiara **Francesco Tapinassi**, direttore scientifico di BTO2021. *Questa edizione ha cercato di rendere tangibile e concreta l’innovazione digitale, provando a usare ogni tecnologia per connettere persone, e individuando nella soluzione phigytal quella che più potesse raccontare un nuovo modello di conference, attenta al tema delle sostenibilità e del rispetto dell’ambiente, grazie alla riduzione degli spostamenti necessari per partecipare.  Dalla sperimentazione degli ologrammi intervistati in diretta, alla partecipazione di ospiti da tutto il mondo, ogni momento è stato finalizzato ad arricchire le testimonianze e le esperienze più interessanti. Un particolare grazie è quindi per i 274 speakers, che, con la loro preziosa presenza ci hanno permesse di fare una BTO del tutto nuova e molto apprezzata dai nostri partecipanti, che potranno rivedere ogni volta che vorranno i contenuti dei nostri panel*”.

Maggiori informazioni [www.bto.travel](http://www.bto.travel)

*BTO – Be Travel Onlife è un marchio di proprietà di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze. L’organizzazione è affidata a Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze e Fondazione Sistema Toscana.*

Media Partner: Travel Quotidiano, Guida Viaggi, L’Agenzia di Viaggi, Trend, Quality Travel, Turismo&Attualità, Travel World e Pop Economy.

Contatti ufficio Stampa

Mariangela Della Monica – Fondazione Sistema Toscana - m.dellamonica@fst.it - cell. 334 6606721

Con Chiarello Puliti & Partners Francesca Puliti – francesca@puliti.net – 392 9475467

Con The Gate Communication - Valerio Tavani – valerio@the-gate.it - 339 6290620