La manifestazione prosegue domani nella sede di Nana Bianca con il Digital Innovation Day

**BTO, IL VIAGGIATORE DI DOMANI SCEGLIE IL TURISMO DI PROSSIMITA’  
MA ALLE CALL ONLINE PREFERISCE LE TRASFERTE**

*I dati presentati a Firenze durante la prima giornata dell’evento: cresce la domanda domestica  
a livello globale in molti Paesi (fonte: Google Destination Insights), ma recupera anche il turismo business:   
secondo la ricerca di Sociometrica, su un campione di 2500 imprese il 63% non ha intenzione di tagliare  
le spese rispetto al periodo pre-Covid, mentre più della metà ritiene insostituibili le riunioni in presenza*

*Firenze, 24 novembre 2021 –* Cresce la domanda domestica a livello globale, ma recupera anche il turismo business, dopo *l’annus horribilis* del Covid: si è aperta questa mattina a Firenze la **13/a edizione di BTO – Be Travel Onlife**, evento leader su turismo e innovazione con un programma ibrido tra incontri in presenza e online, che si snoderà poi in cinque giornate tematiche (**24,** **25, 26, 29, 30 novembre**) e tre location diverse in città. BTO – Be Travel Onlife è un evento di **Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze**, da sempre attente alla competitività del turismo connesso alla sfida dell’innovazione digitale. L’organizzazione è affidata a **Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze** e **Fondazione Sistema Toscana.**

Oggi l’opening a Palazzo Vecchio ha visto per la prima volta intervenire alcuni relatori in versione **ologramma nel Salone dei Cinquecento.** Gli ologrammi, infatti, rappresentano una delle nuove modalità per viaggiare, sfruttata soprattutto a livello di turismo congressuale. Il **settore business** però non si arrende e anzi vede segnali di ripresa nell’anno che verrà: secondo una ricerca effettuata da **Sociometrica** appositamente per BTO, su un campione di 2.500 imprese, rappresentativo delle aziende italiane sia per dimensione e distribuzione geografica, sia per settore di attività, oltre **il 63% non ha intenzione di tagliare** le spese per i viaggi di lavoro e **oltre il 72% intende lasciare invariato il totale dei viaggi di lavoro rispetto al periodo pre-Covid**, mentre più della metà degli intervistati ritiene insostituibili le riunioni in presenza. Più nello specifico: alla domanda se le **call online** possano sostituire le occasioni reali di discussione il 6,3% ha risposto “sì, sempre”, il 35% “sì in molti casi”, il 44% “solo in alcuni casi” e il 14,7% “no, in nessun caso”.

Ancora penalizzate le mete internazionali, a causa del periodo di incertezza legato alla pandemia: secondo i trend di ricerca di **Google,** cresce la domanda domestica a livello globale. In generale, la domanda travel sta vivendo una buona ripresa e si sta riavvicinando ai valori del 2019. Globalmente, le ricerche travel nell’estate del 2021 hanno toccato quasi gli stessi livelli misurati nel 2019 (fonte: [**Destination Insights**](https://destinationinsights.withgoogle.com/intl/it_ALL/)).

Guardando all’Italia i trend delle ricerche Google dimostrano come la crescita della domanda abbia avuto diverse fasi. Prima della pandemia, era maggiormente concentrata su destinazioni internazionali. Nel corso del 2020 è stata prima guidata da diverse destinazioni locali, mentre ora è guidata dalle grandi città, dove Roma, Milano e Catania risultano le tre città a livello domestico in italia con la più grande crescita di interesse di ricerca nel periodo di Aprile-Luglio 2021 (Fonte: Google Destination insights).Guardando alla città di Firenze, sempre consultando Destination Insights si nota come nel periodo ottobre-novembre 2021 sia in quarta posizione per interesse tra le città italiane. Allo stesso tempo, l'interesse verso la Toscana come destinazione guardando alla domanda domestica proviene principalmente dal territorio toscano stesso, seguito dal Lazio e dalla Lombardia.

BTO – Be Travel Onlife prosegue **domani**, giovedì 25 novembre, con il **Digital Strategy & Innovation Day**, nella sede di Nana Bianca presso il Granaio dell’Abbondanza, in piazza del Cestello. Si comincia alle ore 9 con la Guida agli Open Data del turismo, con **Rodolfo Baggio** dell’Università Bocconi e **Giorgia Lodi**, Istituto di Scienze e Tecnologie della Cognizione del CNR, si prosegue alle ore 10 con **Patrizia Asproni**, Presidente Museo Marino Marini, per scoprire il nuovo volto dei musei. Alle 14 focus sui big data nel settore pubblico con **Monica Scannapieco** di ISTAT, tour virtuali vs realtà con la docente di social e influencer **Elena Farinelli.** Chiude la giornata l’intervista doppia con **Luca Bove** (Local Strategy) e **Francesca Ruvolo** (Wildflowermood). Tema: **i nuovi nomadi digitali.**

Maggiori informazioni [www.bto.travel](http://www.bto.travel)

Per acquistare un biglietto https://shop.bto.travel/negotio/

*BTO – Be Travel Onlife è un marchio di proprietà di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze. L’organizzazione è affidata a Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze e Fondazione Sistema Toscana.*

Media Partner: Travel Quotidiano, Guida Viaggi, L’agenzia di Viaggi, Trend, Quality Travel, Turismo&Attualità, Travel World e Pop Economy.

Contatti ufficio Stampa

Mariangela Della Monica – Fondazione Sistema Toscana - m.dellamonica@fst.it - cell. 334 6606721

Con Chiarello Puliti & Partners Francesca Puliti – [francesca@puliti.net](mailto:francesca@puliti.net) – 392 9475467

Con The Gate Communication - Valerio Tavani – [valerio@the-gate.it](mailto:valerio@the-gate.it) - 339 6290620