Cinque giornate, oltre 100 eventi e 270 relatori: una manifestazione ibrida, tra ologrammi e incontri dal vivo

**SOSTENIBILITA’, INNOVAZIONE, FRICTIONLESS: LE PAROLE CHIAVE
DEL TURISMO DI DOMANI EMERSE DALLA 13/A EDIZIONE DI BTO**

*Si chiude oggi a Firenze il main event dedicato al viaggio e al digitale
La variante Omicron rallenta le prenotazioni ma non ferma la voglia di evasione
L’importanza della formazione per colmare la mancanza di personale*

*Firenze, 30 novembre 2021 –* **Sostenibilità, innovazione e semplificazione** di informazioni, mete e operazioni: il viaggiatore del futuro insegue un mondo ***frictionless***, parola chiave della **13/a edizione di BTO – Be Travel Onlife**, che si chiude oggi a Firenze. Cinque giornate, oltre 100 eventi e 270 relatori per una manifestazione ibrida, tra ologrammi, connessioni e incontri dal vivo ideata da **Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze** e organizzata da **Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze** e **Fondazione Sistema Toscana.**

“*In un mondo in cui molti predicano l’innovazione, con BTO* – dichiara il direttore scientifico **Francesco Tapinassi** – *cerchiamo di metterla in pratica ogni anno. Lo abbiamo fatto dal primo giorno, portando gli ologrammi in Palazzo Vecchio, nel Salone dei Cinquecento: grazie alla nostra mission possiamo sperimentare modelli e argomenti nuovi*”.

**Innovazione** è una delle parole chiave emerse da questa edizione di BTO – Be Travel Onlife. Accanto a un altro driver sempre più trasversale: la **sostenibilità**, che oggi guida le scelte dell’83% dei viaggiatori, secondo Google Destination Insights. Una tendenza che ha guadagnato forza in parte grazie alla pandemia tuttora in corso e che sembra destinato a diventare un valore permanente con cui il settore turistico dovrà sempre più confrontarsi. Un altro trend globale che ha profondamente modificato la domanda verso l’Italia è il turismo di **prossimità**. Anche nel prossimo futuro la ricerca di mete vicine guiderà ancora le nostre scelte.

“*C’è una grande spinta all’innovazione nel settore hotellerie* – afferma **Giovanna Manzi,** BWH Hotel Group Italia – *e anche la rivisitazione del sistema di assegnazione delle stelle spinge in questa direzione: andiamo verso un innalzamento della* ***qualità*** *degli hotel in Italia”*. Anche se si fa sentire l’impatto della **variante Omicron**. “*Registriamo un rallentamento nelle prenotazioni* – prosegue Manzi – *ma dobbiamo capitalizzare gli ultimi tre mesi positivi e farci trovare pronti per la ripartenza*”.

L’anno in corso si è scontrato con il grande problema del recruiting del personale nel settore Horeca, questo ha sollecitato l’Advisory Board di BTO ad affrontare nel programma anche il tema della formazione, grazie alle testimonianze di **Giancarlo Carniani** HIA - Scuola di alta formazione Alberghiera e **Beppe Giaccardi** Studio Giaccardi & Associati.

*BTO – Be Travel Onlife è un marchio di proprietà di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze. L’organizzazione è affidata a Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze e Fondazione Sistema Toscana.*

Media Partner: Travel Quotidiano, Guida Viaggi, L’Agenzia di Viaggi, Trend, Quality Travel, Turismo&Attualità, Travel World e Pop Economy.

Contatti ufficio Stampa

Mariangela Della Monica – Fondazione Sistema Toscana - m.dellamonica@fst.it - cell. 334 6606721

Con Chiarello Puliti & Partners Francesca Puliti – francesca@puliti.net – 392 9475467

Con The Gate Communication - Valerio Tavani – valerio@the-gate.it - 339 6290620