La manifestazione prosegue fino a martedì 30 novembre nella sede della Camera di Commercio di Firenze

**BTO: SOSTENIBILITA’, IDENTITA’ E BIG DATA
AL CENTRO DELLE POLICY TURISTICHE DEL FUTURO**

*Consapevolezza dei dati, attenzione all’ambiente, valorizzazione della cultura locale:
regioni e territori a confronto sulle strategie di rilancio delle destinazioni durante la terza giornata di evento*

*Firenze, 26 novembre 2021 –* Ci sarà sempre più digitale nel futuro del viaggio, non solo in chiave di esperienze virtuali, ma prima di tutto dal punto di vista della programmazione: i **big data** sono sempre più importanti per le politiche turistiche. E’ quanto è emerso oggi, durante la terza giornata di **BTO – Be Travel Onlife**, evento leader per turismo e innovazione, in corso a Firenze fino al 30 novembre. In occasione del **Destination Day** tanti i rappresentanti di comuni, regioni e territori che si sono confrontati sulle strategie di rilancio post-Covid.

“Il futuro passa da **decisioni sempre più *data-driven****.* Essere consapevoli dei dati e saperli maneggiare è sempre più importante per posizionarsi su temi che risultano dirimenti dal punto di vista delle scelte dei viaggiatori”, dichiara **Mirko Lalli**, fondatore di The Data Appeal Company. “La **sostenibilità** – prosegue – rappresenta oggi un aspetto trainante nell’organizzazione di un viaggio. Abbiamo lavorato su questo aspetto per fornire un quadro sulla sostenibilità reale delle destinazioni turistiche: la maggior parte delle certificazioni verdi sono autocertificazioni, per la nostra analisi, invece, abbiamo elaborato indicatori reali che misurano dati normalmente frammentati, come ad esempio la presenza di verde, la concentrazione urbana, il traffico, la salute”.

A sposare la linea della sostenibilità anche la **Svizzera**. “Stiamo spingendo affinché tutta la filiera del turismo possa rispettare i criteri di attenzione all’ambiente e lavorare in sinergia su questo tema. Stiamo attraversando un momento epocale – dichiara **Federico Haas**, presidente Hotellerie Suisse Ticino – in cui è necessario che ci prendiamo un rischio per cambiare. Non solo un rischio economico, ma anche in termini di nuove idee da coltivare e promuovere”.

Se la pandemia ha fatto riscoprire le vacanze all’aria aperta e il contatto con la natura, il **Veneto** sta puntando sul turismo lento. “E in particolare sul cicloturismo e sul sistema dei **cammini** – afferma **Stefan Marchioro**, responsabile progetti territoriale e governance del turismo Regione Veneto – che stiamo rivedendo per avvicinare anche i neofiti, ad esempio attraverso tappe più brevi e percorsi attrezzati, anche dal punto di vista tecnologico”.

Il digitale si conferma fondamentale per la gestione dei flussi turistici. “Sarà un anno di grande trasformazione degli strumenti digitali per la **Toscana** – rilancia **Francesco Palumbo**, direttore Fondazione Sistema Toscana – prima di tutto attraverso l’implementazione del portale **Visittuscany.com**, che metterà in stretto dialogo pubblico e privato nella valorizzazione del nostro patrimonio turistico”.

Punta sul web anche la **Puglia**, “per raccontare il territorio attraverso le storie di chi fa quel territorio: l’identità e la **pugliesità** sono al centro del nostro racconto online”, conclude **Bianca Bronzino**, Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione.

**BTO – Be Travel Onlife**, manifestazione leader su turismo e innovazione con un programma ibrido tra incontri in presenza e online, è un evento di **Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze**, da sempre attente alla competitività del turismo connesso alla sfida dell’innovazione digitale. L’organizzazione è affidata a **Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze** e **Fondazione Sistema Toscana.** La **13/a edizione** proseguirà la prossima settimana nella sede della Camera di Commercio, con le ultime due giornate a tema, dedicate a Food & Wine Tourism (29 novembre) e Hospitality (30 novembre).

Maggiori informazioni [www.bto.travel](http://www.bto.travel)

Per acquistare un biglietto https://shop.bto.travel/negotio/

*BTO – Be Travel Onlife è un marchio di proprietà di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze. L’organizzazione è affidata a Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze e Fondazione Sistema Toscana.*

Media Partner: Travel Quotidiano, Guida Viaggi, L’agenzia di Viaggi, Trend, Quality Travel, Turismo&Attualità, Travel World e Pop Economy.

Contatti ufficio Stampa

Mariangela Della Monica – Fondazione Sistema Toscana - m.dellamonica@fst.it - cell. 334 6606721

Con Chiarello Puliti & Partners Francesca Puliti – francesca@puliti.net – 392 9475467

Con The Gate Communication - Valerio Tavani – valerio@the-gate.it - 339 6290620