La manifestazione leader su turismo e innovazione prosegue nella sede di Nana Bianca

**BTO, BORGHI, COMUNI E REGIONI D’ITALIA E DEL MONDO  
ALLA PROVA DEL TURISMO POST-COVID: DOMANI E’ DESTINATION DAY**

*Comunità locali, sviluppo sostenibile, gamification, smart-living ed ecosistemi digitali in grado di creare   
nuove connessioni e nuovi modi di viaggiare e di vivere i territori: la terza giornata di BTO – Be Travel Onlife  
è dedicata alle destinazioni del presente e del futuro. Tra i protagonisti: gli amministratori locali  
 Leonardo Marras (Regione Toscana) e Cecilia Del Re (Comune di Firenze),   
il game-designer Fabio Viola, Mirko Lalli (Data Appeal), Matteo Rosati (Unesco)*

*Firenze, 25 novembre 2021 –* Comunità locali in grado di diventare di per sé meta di viaggio, sviluppo sostenibile, gamification e operazioni di smart-living per accogliere i nuovi nomadi digitali in località poco popolate e fino a poco tempo fa poco appetibili da parte dei giovani. Ma anche ecosistemi digitali promossi dalla pubblica amministrazione per creare nuove connessioni e nuovi modi di viaggiare e di vivere i territori: borghi, comuni e regioni d’Italia e del mondo sono al centro della terza giornata di **BTO – Be Travel Onlife**, domani, **venerdì 26 novembre**, nella sede di Nana Bianca in piazza del Cestello a Firenze.

Tra i protagonisti del **Destination Day**, tanti rappresentanti delle Istituzioni, pronti a discutere strategie innovative per il turismo di domani. Interverranno durante la mattinata, tra gli altri, **Enrica Lemmi**, Accademia del Turismo - Fondazione Campus di Lucca, **Susanna Mensitieri**, Master Turismo e Territorio – Luiss, **Massimiliano Vavassori**, Relazioni istituzionali e Centri Studi, Touring Club Italiano, sul tema della “Formazione delle **comunità locali** come elemento chiave per lo sviluppo sostenibile delle destinazioni”. **Cecilia Del Re**, Assessore all’innovazione digitale del Comune di Firenze, discuterà di “Destinazioni sostenibili: dal co-design agli strumenti digitali per la promozione e lo **sviluppo sostenibile** del territorio” con altri amministratori locali italiani e non. **Mirko Lalli**, fondatore di The Data Appeal Company, interverrà sulla cultura del dato per far crescere le destinazioni. A seguire **Ottavia Ricci**, consigliera del Ministro della Cultura Dario Franceschini entrerà nel merito dei **borghi** italiani rivalutati in parte come conseguenza della pandemia sia in chiave di destinazione turistica che come luoghi dove vivere e lavorare in modalità smart.

Nel pomeriggio dalle ore 14 attesi gli interventi dei rappresentanti **UNESCO** **Matteo Rosati** (Culture unit- Regional Bureau for Science and Culture in Europe) e **Peter Debrine** (Senior Consultant and Sustainable Tourism Expert) in merito alla ripartenza del turismo nei siti patrimonio mondiale dell’umanità ai tempi della pandemia, tra criticità e soluzioni; **Fabio Viola**, considerato uno dei più influenti gamification designer al mondo, docente universitario, autore di saggi e fondatore di TuoMuseo, collettivo di artisti specializzato in operazioni di valorizzazione del patrimonio culturale attraverso tecnologie interattive; **Carlotta Ferrari**, direttrice Destination Florence CVB.

Alle ore 17 appuntamento con **Smart Tuscany**, l’ecosistema digitale della Toscana alla prova del cambiamento: dopo una campagna internazionale sviluppata e lanciata in rete alla riapertura dei mercati, la governance regionale presenta il progetto evolutivo dei suoi strumenti digitali a servizio degli operatori e della promozione delle destinazioni. Intervengono: **Francesco Tapinassi**, direttore scientifico BTO 2021, **Francesco Palumbo**, Direttore Fondazione Sistema Toscana, **Leonardo Marras**, assessore al Turismo Regione Toscana.

A seguire, alle 17.50, un confronto tra Regioni italiane sarà il focus dell’incontro “Gli ecosistemi digitali a servizio delle destinazioni. Le funzioni, i modelli e gli applicativi in uso nelle regioni italiane” a cui parteciperanno **Bianca Bronzino** Head of Digital systems, Pugliapromozione / WeAreinPuglia, **Sabrina Pesarini** - Head of CRM & Digital Marketing, Trentino Marketing / VisitTrentino, **Stefan Marchioro** - Progetti territoriali e governance del turismo, Regione del Veneto e **Costanza Giovannini** - Head of Communications, Fondazione Sistema Toscana / Visit Tuscany.

**BTO – Be Travel Onlife**, manifestazione leader su turismo e innovazione con un programma ibrido tra incontri in presenza e online, è un evento di **Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze**, da sempre attente alla competitività del turismo connesso alla sfida dell’innovazione digitale. L’organizzazione è affidata a **Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze** e **Fondazione Sistema Toscana.** La **13/a edizione** proseguirà la prossima settimana nella sede della Camera di Commercio, con le ultime due giornate a tema, dedicate a Food & Wine Tourism (29 novembre) e Hospitality (30 novembre).

Maggiori informazioni [www.bto.travel](http://www.bto.travel)

Per acquistare un biglietto https://shop.bto.travel/negotio/

*BTO – Be Travel Onlife è un marchio di proprietà di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze. L’organizzazione è affidata a Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze e Fondazione Sistema Toscana.*

Media Partner: Travel Quotidiano, Guida Viaggi, L’agenzia di Viaggi, Trend, Quality Travel, Turismo&Attualità, Travel World e Pop Economy.

Contatti ufficio Stampa

Mariangela Della Monica – Fondazione Sistema Toscana - m.dellamonica@fst.it - cell. 334 6606721

Con Chiarello Puliti & Partners Francesca Puliti – [francesca@puliti.net](mailto:francesca@puliti.net) – 392 9475467

Con The Gate Communication - Valerio Tavani – [valerio@the-gate.it](mailto:valerio@the-gate.it) - 339 6290620