**TORNA A FIRENZE BTO: 5 GIORNI TRA I BIG PLAYERS DEL TURISMO**

**E OLOGRAMMI PER RIDEFINIRE IL TURISMO POST COVID**

***Al via il 24 novembre con l’Opening Day in Palazzo Vecchio a cui parteciperanno, tra gli altri,***

***il ministro del Turismo Massimo Garavaglia, l’AD di ENIT Roberta Garibaldi e la DG Grow della Commissione Europea Valentina Superti. Più di 100 appuntamenti, oltre 200 relatori, 3 sedi,***

***format ibrido online e in presenza per la 13a edizione che avrà per tema “New Frictionless World”.***

*Firenze, 22 novembre 2021 –* Mancano ormai poche ore al via ufficiale della 13a edizione di **BTO – Be Travel Onlife** in programma il **24 novembre** nel **Salone dei Cinquecento** di **Palazzo Vecchio**, a **Firenze**. Tra i protagonisti della giornata inaugurale che potrà essere seguita eccezionalmente anche **online sui canali Facebook e Youtube di BTO**, ci saranno anche gli **ologrammi**. La manifestazione dedicata al Travel 2.0, nata e radicata a Firenze, volge da sempre il suo sguardo sull’evoluzione del binomio tra turismo e innovazione, e anticipa i trend ancora prima che le nuove mode si affermino. Come accadde anni fa per la diffusione del fenomeno Airbnb, passando dai robot umanoidi con funzioni di concierge fino ai chip sottopelle in grado di aprire la porta della camera in hotel. **BTO2021 si snoderà in altre 4 giornate tematiche – 25, 26, 29 e 30 novembre –** un viaggio tra innovazione e ospitalità che porterà aFirenze alcuni tra i **più importati player del settore**. BTO – Be Travel Onlife è un evento di **Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze**, da sempre attente alla competitività del turismo connesso alla sfida dell’innovazione digitale. L’organizzazione è affidata a **Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze** e **Fondazione Sistema Toscana.**

**L’Opening Day del 24 novembr**e si aprirà con gli interventi del ministro del Turismo **Massimo Garavaglia**, del presidente della Regione Toscana **Eugenio Giani** insieme all’Assessore comunale al Turismo **Cecilia Del Re**, al presidente della Camera di Commercio di Firenze **Leonardo Bassilichi** e al direttore scientifico di BTO2021 **Francesco Tapinassi**, per poi entrare nel vivo con la sessione **“Visione”**, che vedrà sul palco ospiti nazionali e internazionali tra cui **Valentina Superti** DG Grow - Commissione Europea**, Maud Bailly** di Accor e **Jane Sun** di Trip.com Group. Nel pomeriggio al via la sessione **“Focus”,** in cui i verranno fornite alcune anticipazioni dei **quattro topic delle giornate successive** (digital innovation, destination, food & wine, hospitality) attraverso **tavole rotonde** a cui parteciperanno speaker in presenza, collegati via web ma non solo.

Gli ologrammi di **Roberta Garibaldi** Ad di Enit**, Marco Gilardi** Operations Direction Italy & Usa NH Hotel Group, **Massimo Canducci** Chief Innovation Officer Engineering e **Simone Puorto** Founder Travel Singularity faranno la loro apparizione sul palco del **Salone di Cinquecento**, in dimensione reale, interagendo con i moderatori. È l’azienda pisana Alkedo Produzioni a curare la parte tecnica di quella che loro stessi definiscono **Holopresenza**, e cioè un sistema che utilizza l’illusione ottica dell’ologramma integrandola in un contesto reale senza l’utilizzo di supporti visivi come occhiali o visori. Il sistema dell’Holopresenza può essere utilizzato in numerosi ambiti, tra cui il **turismo business** che con le sue migliaia di congressi e meeting ogni anno, rappresenta l’1% del PIL nazionale (dato 2019).

E il tema del turismo d’affari sarà al centro della ricerca di **Sociometrica** dal titolo "**Il futuro del turismo business in Italia**" che verrà presentata in anteprima a BTO il 24/11 da **Antonio Preiti**, professore all’Università di Firenze. Lo studio, che vedrà anche una presentazione più estesa il 30/11, ha preso in esame **2500 aziende** in tutta Italia sull'impatto del Covid su viaggi d'affari, meeting, congressi e viaggi di istruzione. I dati saranno protagonisti anche nell’atteso panel in programma sempre il 24 e dedicato a **Google Trends e Google Destination Insights** in cui interverranno **Furio Gianforme** Industry Head Travel, Apps & Education Google e **Giovanni Benassi** Analytical Lead per il Travel Google. La ricerca di **Ipsos “Turismo eno-gastronomico: il rilancio sostenibile dell’Italia”,** verrà illustrata in anteprima il 29 novembre durante la giornata con focus sul Food and wine. E la **Toscana** ne uscirà da protagonista risultando al **secondo posto tra le regioni italiane** in grado di **raccontare meglio la propria eccellenza enogastronomica**, dopo la Sicilia e prima di Emilia-Romagna, Puglia e Campania.

Riflettori puntati ancora sulla Toscana il 26/11 in occasione del panel “**Smart Tuscany**” in cui verranno illustrati gli step per la ridefinizione della nuova architettura dell’informazione di **visittuscany.com**, la struttura del futuro **Destination Management System regionale** e le novità dell’**Osservatorio turistico di destinazione.** Parteciperanno l’assessore al Turismodella Regione Toscana **Leonardo Marras,** i direttori di FST **Francesco Palumbo** e TPT **Francesco Tapinassi**. A seguire, sempre il 26, un confronto tra Regioni italiane sarà il focus dell’incontro “Gli ecosistemi digitali a servizio delle destinazioni. Le funzioni, i modelli e gli applicativi in uso nelle regioni italiane” a cui parteciperanno **Bianca Bronzino** Head of Digital systems, Pugliapromozione / WeAreinPuglia, **Sabrina Pesarini** - Head of CRM & Digital Marketing, Trentino Marketing / VisitTrentino, **Stefan Marchioro** - Progetti territoriali e governance del turismo, Regione del Veneto e **Costanza Giovannini** - Head of Communications, Fondazione Sistema Toscana / Visit Tuscany.

Le sedi di **Nana Bianca** e della **Camera di Commercio di Firenze** ospiteranno le altre quattro giornate tematiche, da seguire anche online. Nel dettaglio, il **25 novembre** è **Digital Strategy & Innovation**, sezione curata da Giulia Eremita e Rodolfo Baggio**,** il **26 novembre** è **Destination** che vede la regia di Emma Taveri;il **29 novembre** è **Food & Wine,** topic a cura di Roberta Milano; il **30 novembre** è **Hospitality** giornata coordinata da Lara Fantoni.

Maggiori informazioni [www.bto.travel](http://www.bto.travel)

Per acquistare un biglietto https://shop.bto.travel/negotio/

*BTO – Be Travel Onlife è un marchio di proprietà di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze. L’organizzazione è affidata a Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze e Fondazione Sistema Toscana.*

Media Partner: Travel Quotidiano, Guida Viaggi, L’agenzia di Viaggi, Trend, Quality Travel, Turismo&Attualità, Travel World e Pop Economy.

Contatti ufficio Stampa

Mariangela Della Monica – Fondazione Sistema Toscana - m.dellamonica@fst.it - cell. 334 6606721
Con The Gate Communication - Valerio Tavani – valerio@the-gate.it - 339 6290620