**TUTTO PRONTO A FIRENZE PER LA BTO WEEK**

**DAL 24 AL 30 NOVEMBRE TOSCANA CAPITALE DEL TRAVEL ONLIFE**

***100 appuntamenti, 5 giornate tematiche, format ibrido online e in presenza per la 13a edizione che avrà per tema “New Frictionless World”. Oltre 200 speaker in presenza, in collegamento e in forma di ologramma nelle sedi dell’evento: Palazzo Vecchio, Nana Bianca, Camera di Commercio. Tra i player più attesi: AccorHotels, Best Western, Ctrip, Booking.com, The Student Hotel, TikTok***

*Roma, 11 novembre 2021 -* Sta per tornare a Firenze, in presenza e online, **BTO**, l’evento leader in Italia sulle connessioni tra turismo, innovazione e tecnologia che per questa **13a edizione** ha scelto un **payoff tutto nuovo** - “**Be Travel Onlife”** - che continua le riflessioni sul concetto di Onlife, della capacità di adattamento, di cui si è discusso nell’ultima edizione e che diventa ancora più attuale in tempi di post pandemia. **BTO2021 si snoderà in 5 giornate tematiche – 24, 25, 26, 29 e 30 novembre –** un viaggio tra innovazione e ospitalità che porterà aFirenze alcuni tra i **più importati player del settore**, alcuni interverranno in collegamento e altri si paleseranno davanti agli ospiti in forma di **ologramma**. BTO – Be Travel Onlife è un evento di **Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze**, da sempre attente alla competitività del turismo connesso alla sfida dell’innovazione digitale. L’organizzazione è affidata a **Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze** e **Fondazione Sistema Toscana.**

**Il tema** che farà da filo rosso degli oltre **100 appuntamenti in programma è** **“New Frictionless World”,** letteralmente“un nuovo mondo senza attrito”, che è anche un augurio per il futuro come spiega il direttore scientifico di BTO2021, **Francesco Tapinassi**: “*La semplificazione delle esperienze digitali è il segreto del successo delle principali piattaforme online ed è estremamente interessante che il modello organizzativo incentrato sulla costruzione di touch point fluidi, senza attriti e complessità, possa diventare un esempio anche nella generazione di destinazioni, strutture ed esperienze turistiche perfette per il viaggiatore contemporaneo. Un augurio quindi quello di un “new frictionless world” nel turismo, partendo dalla fine della più grande friction degli ultimi decenni, la diffusione del Covid-19”.*

**LE GIORNATE TEMATICHE** - Il **taglio del nastro** è in programma il **24 novembre** nel **Salone dei Cinquecento** di **Palazzo Vecchio**, a **Firenze** con due sessioni di lavoro: **“Visione”**, con ospiti da tutto il mondo e **“Focus”,** in cui i verranno fornite alcune anticipazioni dei **quattro main topic** (digital innovation, destination, food &wine, hospitality) attraverso delle **“round table”** a cui parteciperanno alcuni dei relatori che si ritroveranno poi nei giorni successivi. Le sedi di **Nana Bianca** e della **Camera di Commercio di Firenze** ospiteranno poi le quattro giornate tematiche, da seguire anche online. Nel dettaglio, il **25 novembre** è **Digital Innovation**, il **26 novembre** è **Destination**, il **29 novembre** è **Food & Wine** e il **30 novembre** è **Hospitality**.

Maggiori informazioni [www.bto.travel](http://www.bto.travel)

*BTO – Be Travel Onlife è un marchio di proprietà di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze. L’organizzazione è affidata a Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze e Fondazione Sistema Toscana.*

Media Partner: Travel Quotidiano, Guida Viaggi, L’agenzia di Viaggi, Trend, Quality Travel, Turismo&Attualità, Travel World e Pop Economy.

Contatti ufficio Stampa

Mariangela Della Monica – Fondazione Sistema Toscana - m.dellamonica@fst.it - cell. 334 6606721
Con The Gate Communication - Valerio Tavani – valerio@the-gate.it - 339 6290620