

L'economia

L'export traina la ripresa Su i consumi

Mugnaini a pagina 7

L'export traina la ripresa, consumi in risalita «E ora lavoriamo uniti per il nostro territorio»

La fotografia economica della Camera di commercio: Firenze in salute dopo la fase critica della pandemia. Ma non tutti sorridono

GLI INVESTIMENTI

**Dati incoraggianti:
+14,3% quest'anno
e +6,7% il prossimo.
Resta stabile il tasso
di disoccupazione**

IL SEGRETARIO SALVINI

**«BuyWine BuyFood
e Bto, esempi di come
si possa promuovere
con successo
le nostre eccellenze»**

di **Olga Mugnaini**
FIRENZE

A guardare l'andamento del Pil sul territorio fiorentino si risolle-va il morale. Ma poi, come accade con i numeri, c'è sempre da inquadrare contesto e prospettive. Con l'aggiunta che, facendo la media, il grande successo di qualcuno di solito fa pari con la crisi di qualcun altro. E per certi aspetti è così: la ripresa post Covid c'è e bella vigorosa, ma non per tutti.

A fare l'analisi dell'economia della città metropolitana è la Camera di commercio attraverso i dati del suo Ufficio studi (fonte Prometeia), da cui emerge che nel 2021 il Pil del territorio crescerà di oltre 7 punti percentuali, esattamente +7,2%, ossia un punto in più della media nazionale. E questo dopo due anni di flessione (-10,5% nel 2020 e -0,4% nel 2019, sotto la media nazionale).

Buone anche le prospettive con la previsione di mantenere un trend sostenuto anche nel 2022, pari a +4,4%.

La Camera di Commercio, hanno spiegato il presidente Leo-

nardo Bassilichi e il segretario generale Giuseppe Salvini, conferma l'impegno economico a favore delle imprese e dell'economia locale, con circa 5 milioni nel 2022, in linea con il 2021, nonostante una consistente riduzione delle entrate, causa pandemia, nei conti del bilancio camerale.

Ma vediamo cosa sta accadendo all'economia fiorentina.

A trainare il miglioramento del quadro economico dell'area metropolitana sono soprattutto le esportazioni, che quest'anno cresceranno del 20,1% (-15,7% nel 2020), ma anche i consumi delle famiglie fanno registrare un incoraggiante +5,7% dopo il crollo dello scorso anno (-12,8%).

Invariato l'indice di produttività del lavoro, da sempre punto debole dell'economia toscana, e sostanzialmente stabile il tasso di disoccupazione (6,6%) che, a causa anche della crescente difficoltà di reperimento delle professionalità sul mercato del lavoro (45,2%), non dovrebbe ridursi nei prossimi anni (6,8 la stima per il 2022 e 6,7 per il 2023). In ripresa gli investimenti: +14,3% quest'anno e

+6,7% il prossimo.

«Siamo la 'casa delle imprese' - ha aggiunto Bassilichi - e lavoriamo insieme alle altre istituzioni per migliorare l'attrattività e l'efficienza del territorio, sul fronte della formazione, del lavoro e dei progetti in grado di sostenere la crescita dell'economia: dobbiamo puntare su poche iniziative ma d'impatto, sfruttando anche il clima di collaborazione che si è creato in questi mesi tra tutti gli attori del territorio».

Per Salvini «manifestazioni come BuyWine, BuyFood e Bto, realizzate grazie all'impegno di PromoFirenze e Regione, sono l'esempio di come si possa promuovere con successo le nostre eccellenze, coniugandole con un'azione di marketing territoriale e quindi anche con il turismo. Questo è carburante nel motore della ripresa - aggiunge Salvini - al quale affianchiamo i servizi gratuiti e le consulenze per far nascere nuove imprese, per la crescita digitale di attività e professionisti e per l'internazionalizzazione attraverso il progetto Exporthub».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

I numeri

**Cassetti digitali
28mila aperture
in un anno**



1 Servizi alle imprese

Per i servizi alle imprese, nel 2021 la Camera ha effettuato quasi 28mila aperture di cassetti digitali e rilasciato 12.704 dispositivi di firma digitale; più 16mila certificati di origine, necessari per esportare prodotti.



2 Il Pid

Il Punto impresa digitale (Pid) della Camera ha assistito circa mille aziende ed erogati bandi voucher impresa 4.0 per 160 imprese. Coinvolti inoltre più di 5mila studenti nei programmi orientamento nelle scuole superiori.

3 Exporthub

Il progetto Exporthub di PromoFirenze ha permesso di offrire oltre 1.100 servizi di sviluppo e promozione all'estero e 129 consulenze specialistiche gratuite, grazie anche a 12 accordi con partner internazionali.

«L'economia corre più del previsto Ma chi va bene ha lo stesso difficoltà»

Molte realtà in crescita ostacolate da caro energia e mancanza di personale

FIRENZE

«L'economia sta correndo più del previsto e sta polarizzando chi sta andando bene e chi sta andando male».

Il presidente della Camera di Commercio Leonardo Bassilli-chi (nella foto) spiega così il senso dell'andamento economico di fine anno, a fronte di numeri percentualmente positivi: «Entrambe queste categorie hanno problemi: le aziende che crescono, perché non riescono a soddisfare la domanda a causa della mancanza di personale idoneo, della carenza di materie prime di qualunque genere, e del caro-energia - prosegue -; dall'altra parte, c'è l'effetto della pandemia sui consumi, e la



conversione di alcune imprese verso nuove attività, perché la domanda è profondamente cambiata e continuerà a farlo».

Inoltre la certezza che, una volta tornati alla "normalità", non sarà più come prima, aziende

comprese.

Ma intanto lo spettro di un nuovo lockdown è lì dietro l'angolo, con conseguenze ancora una volta imprevedibili: «Stiamo facendo di tutto per evitare problemi, e dobbiamo stare molto accorti - ha proseguito il presidente della Camera - . Nessuno è mai pronto a un lockdown, ma ci adattiamo: come abbiamo visto, nel primo periodo di chiusura nostre stime negative si sono dimostrate superiori a quanto poi effettivamente realizzato. Abbiamo un tessuto economico con una bella struttura, e l'esperienza drammatica del Covid ci ha unito: il Patto per Firenze firmato dalle parti sociali ne è il risultato».

Olga Mugnaini

© RIPRODUZIONE RISERVATA