

# Turismo, crescono domanda interna e viaggi di lavoro

**IL SONDAGGIO**

**Il 63% delle imprese non ha intenzione di tagliare le spese per le trasferte business**

FIRENZE

**Cresce** la domanda domestica a livello globale, ma recupera anche il turismo business, dopo l'annus horribilis del Covid: si è aperta ieri la 13/a edizione di BTO - Be Travel Onlife, evento leader su turismo e innovazione con un programma ibrido tra incontri in presenza e online, che si snoderà poi in cinque giornate tematiche (24, 25, 26, 29, 30 novembre) e tre location diverse in città.

**BTO** - Be Travel Onlife è un evento di Regione Toscana e Camera di Commercio da sempre attente alla competitività del turismo connesso alla sfida dell'innovazione digitale. L'organizzazione è affidata a Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana. Ieri l'opening a Palazzo Vecchio ha visto per la prima volta inter-

venire alcuni relatori in versione ologramma nel Salone dei Cinquecento. Gli ologrammi, infatti, rappresentano una delle nuove modalità per viaggiare, sfruttata soprattutto a livello di turismo congressuale.

**Il settore** business però non si arrende e anzi vede segnali di ripresa nell'anno che verrà: secondo una ricerca effettuata da Sociometrica appositamente per BTO, su un campione di 2.500 imprese, rappresentativo delle aziende italiane sia per dimensione e distribuzione geografica, sia per settore di attività, oltre il 63% non ha intenzione di tagliare le spese per i viaggi di lavoro e oltre il 72% intende lasciare invariato il totale dei viaggi di lavoro rispetto al periodo pre-Covid, mentre più della metà degli intervistati ritiene insostituibili le riunioni in presenza. Ancora penalizzate le mete internazionali, a causa dell'incertezza legato alla pandemia: secondo i trend di ricerca di Google, cresce la domanda domestica a livello globale.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Bassilichi (Camera di Commercio)

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 7167

