

Da domani fino al 30

Turismo, apre la Bto E arriva da Firenze il modello post virus

Servizio a pagina 7 e nel Fascicolo Regionale

Turismo, da Firenze il modello post Covid

Bto si apre domani nel Salone dei Cinquecento con i più importanti protagonisti internazionali del settore. La città torna in vetrina

ATTENZIONE ALTA

**Sarà il ministro
Garavaglia a
inaugurare
la manifestazione che
avrà anche quattro
giornate tematiche**

FIRENZE

Mancano ormai poche ore al via ufficiale della 13ª edizione di Bto, Be Travel Onlife, in programma domani nel Salone dei Cinquecento di Palazzo Vecchio. Tra i protagonisti della giornata inaugurale di domani che potrà essere seguita eccezionalmente anche online sui canali Facebook e Youtube di Bto, ci saranno anche gli ologrammi. La manifestazione dedicata al Travel 2.0 volge da sempre il suo sguardo sull'evoluzione del binomio tra turismo e innovazione e anticipa i trend ancora prima che le nuove mode si affermino. Come accadde anni fa per la diffusione del fenomeno Airbnb, passando dai robot umanoidi con funzioni di concierge fino ai chip sottopelle in grado di aprire la porta della camera in hotel. La manifestazione, un evento di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze e organizzata da Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana, si snoderà in altre 4 giornate tematiche - 25, 26, 29 e 30 novembre - in un viaggio tra innovazione e ospitalità che porterà a Firenze alcuni tra i più importanti player del settore. «Con Bto la Toscana torna protagonista del

dibattito nazionale e internazionale» commenta Leonardo Marras, assessore al turismo della Regione Toscana.

L'opening day di domani si aprirà con gli interventi del ministro del Turismo Massimo Garavaglia, del presidente della Regione Toscana Eugenio Gianj insieme all'assessore comunale al Turismo Cecilia Del Re, al presidente della Camera di Commercio di Firenze Leonardo Bassilichi e al direttore scientifico di Bto Francesco Tapinassi. Gli ologrammi di Roberta Garibaldi ad di Enit, Marco Gilardi operations direction Italy & Usa Nh Hotel Group, Massimo Canducci chief innovation officer engineering e Simone Puerto founder Travel Singularity faranno la loro apparizione sul palco del Salone di Cinquecento, in dimensione reale, interagendo con i moderatori. «Grazie agli ospiti e alle ricerche che presenteranno in anteprima manteniamo il mood della manifestazione: guardare sempre avanti» aggiunge Tapinassi.

Le sedi di Nana Bianca e della Camera di Commercio di Firenze, invece, ospiteranno le altre quattro giornate tematiche, da seguire anche online. Nel dettaglio, il 25 novembre con Digital Strategy & Innovation, sezione curata da Giulia

Eremita e

IL PUNTO

Il futuro punta sull'innovazione

Dall'ospitalità al buon cibo
Quattro giornate a tema
per attirare i player mondiali

1 Su il sipario

L'inaugurazione della 13^a edizione di Bto, Be Travel Onlife, è in programma domani nel Salone dei Cinquecento di Palazzo Vecchio. Potrà essere seguita eccezionalmente anche online sui canali Facebook e Youtube di Bto.



2 I temi

Quattro le giornate tematiche, il 25, 26, 29 e 30 novembre: Digital Strategy & Innovation, a cura di Giulia Eremita e Rodolfo Baggio; Destination con la regia di Emma Taveri; Food & Wine, a cura di Roberta Milano; Hospitality coordinata da Lara Fantoni.

3 L'evento

Be Travel Onlife è un evento di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze. L'organizzazione è affidata a Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana. Sono annunciati i più importanti player internazionali.



Leonardo Marras, Giuseppe Salvini e Massimo Manetti alla presentazione dell'evento