

Da domani la rassegna di Bto

Ologrammi e digitale, turismo del futuro

Ci saranno anche gli ologrammi all'apertura della 13esima edizione di BTO – Be Travel Onlife, domani nel Salone de' Cinquecento di Palazzo Vecchio. Una Bto più che mai digitale infatti, per fare il punto su turismo e rivoluzione dell'online, accelerata con la pandemia, in quattro giorni di incontri e confronti alla ricerca di innovazione e nuove soluzioni per «governare» il settore. Domani all'apertura ci sarà anche il ministro del turismo, Massimo Garavaglia, e gli ologrammi saranno quelli di quattro operatori del settore, che apparendo sul palco del Salone interagiranno con gli altri partecipanti dell'evento di Regione e Camera di Commercio di Firenze, organizzato da Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana. «Crediamo che il turismo si possa ridisegnare e il digitale è uno strumento incredibile per farlo. Possiamo arrivare ad avere un turismo non più solo fisico, ciò consentirà di ridurre l'impatto over tourism — ha spiegato Leonardo Bassilichi, presidente della Camera di Commercio — Come? Distribuendo, grazie al turismo esperienziale e alle prenotazioni on line in tempo reale, i visitatori nei piccoli centri e offrendo accanto alle visite 3d dei musei il commercio on line dei nostri artigiani. Tra 5-10 anni, questo sarà un turismo normale, un modello ibrido fisico e in rete».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 7167

